

ELECTIONS EUROPENNES 2014 :

MANIFESTE DU COMMERCE POUR UN MEILLEUR MARCHÉ !

Le Manifeste du Comité Européen de Liaison du Commerce Agricole et Agroalimentaire (CELCAA) pour les élections européennes a pour objectif de nouer un dialogue constructif avec les députés européens et les candidats potentiels, les membres de la Commission, les représentants des Etats membres et les parties prenantes concernées par les atouts que proposent le commerce agricole et agroalimentaire européen. Le but de ce manifeste est également de communiquer les attentes des membres du CELCAA avant les élections au Parlement européen.

De plus, le Manifeste du CELCAA permet de sensibiliser le public au rôle positif joué par les entreprises européennes de commerce au sein des filières agricoles et agroalimentaires. Il invite également les décideurs/euses politiques européen(ne)s à identifier tous les maillons des filières, pour qu'ils puissent travailler ensemble de manière positive. Le CELCAA propose en conséquence une série de mesures visant à soutenir les opérateurs du commerce dans leurs activités quotidiennes.

- **Le commerce : une activité clé pour les filières agro-alimentaires**

Les entreprises européennes du commerce jouent un rôle crucial sur le marché, puisqu'ils sont le trait d'union entre les producteurs, les industriels, les distributeurs et les consommateurs, en proposant leurs compétences et services. Ces entreprises améliorent l'efficacité du marché en ajustant constamment l'offre et la demande, pour réduire les déséquilibres. Elles contribuent ainsi au bon fonctionnement des filières et apportent une valeur ajoutée pour tous les maillons. Que ça soit en offrant leur expertise sur certains produits, ou encore en proposant des services sur mesure, comme les assurances et les garanties, les entreprises du commerce rendent la distribution de produits efficace, accessible et sûre pour les consommateurs aux quatre coins de l'Europe et du monde. En tant que participants actifs et responsables des filières, les entreprises du commerce fournissent des services de qualité et tendent sans cesse vers l'efficacité, la réduction du gaspillage alimentaire et de la production de déchets. Ce double rôle positif de ces entreprises devrait être reconnu à sa juste valeur.

- **Le commerce sur le marché unique européen : une chance pour la croissance**

Les membres du CELCAA considèrent l'organisation du marché unique comme un domaine politique clé offrant des possibilités énormes aux entreprises du commerce qui souhaitent contribuer à la croissance économique et à la création d'emplois dans l'UE. La libre circulation des biens sur le marché unique européen renforce la valorisation et la promotion de la production européenne, tout en offrant d'excellentes opportunités aux petites et moyennes entreprises (PME). Les PME des filières agro-alimentaires sont souvent des entreprises familiales qui participent à l'emploi local en monde rural.

CELCAA AISBL

La voix des entreprises du commerce agricole et agro-alimentaire de l'Union Européenne

10 rue de Tamines, 1060 Brussels - BE

www.celcaa.eu - info@celcaa.eu

T: +32 488 36 83 47 - Fax: +32 2537 37 11

Transparency register n°: 668595111914-81

- **La politique commerciale de l'UE : contribuer à la sécurité alimentaire en facilitant les échanges de biens**

Les membres du CELCAA estiment que la politique commerciale de l'UE est un instrument essentiel contribuant à la sécurité alimentaire. Une politique européenne commerciale solide et cohérente devrait tendre vers la facilitation des flux et échanges commerciaux, une harmonisation sanitaire et phytosanitaire et une simplification administrative, en vue de maximiser le rôle fondamental du commerce qui déplace des biens des régions en surabondance vers des régions en pénurie.

L'UE est impliquée dans une myriade de négociations et d'accords avec des partenaires commerciaux de pays tiers. Vu l'absence d'une croissance vigoureuse de la consommation de produits agricoles dans l'UE, ces nouveaux marchés jouent un rôle essentiel dans la relance de la croissance dans tout le secteur agricole européen. Parallèlement, dans la mesure où l'auto-suffisance n'a pas été réalisée dans certaines régions, l'UE devrait tenter de nouer des relations commerciales plus équitables avec ses partenaires commerciaux, notamment lorsqu'il s'agit de renforcer ses normes strictes en matière de sécurité sanitaire, de bien-être animal et de protection de l'environnement. Simultanément, la réintroduction ou le maintien des obstacles au commerce entre les Etats membres devraient être évités.

- **Travailler ensemble pour un commerce florissant**

Le futur Parlement européen, qui sera élu en mai 2014, aura le pouvoir de concrétiser et de façonner la politique commerciale de l'UE qui a un impact certain sur les produits agricoles, tout en garantissant les avantages pour le marché intérieur. C'est pourquoi, le CELCAA invite les candidat(e)s aux élections européennes à mener campagne pour un plan européen ambitieux vis-à-vis de nos partenaires commerciaux, pour un soutien permanent au marché intérieur et enfin, une fois élu(e)s, à prendre toutes les mesures requises pour garantir que l'UE reste compétitive dans l'arène internationale.

Vu que

- ✓ la demande internationale va exploser étant donné la croissance démographique mondiale : plus d'un tiers d'habitant en plus, soit 2,3 milliards de personnes, de 2009 à 2050¹;
- ✓ que les produits agricoles sont commercialisés sur le marché mondial ; les entreprises du commerce, par leurs activités quotidiennes, luttent contre les déséquilibres soudains et inattendus de l'offre et de la demande alimentaires²;
- ✓ les économies européennes comptent parmi les plus ouvertes et transparentes, elles stimulent la compétitivité et l'innovation européennes ;
- ✓ les normes européennes en matière de sécurité sanitaire, de bien-être animal et de protection de l'environnement sont très strictes et ont un impact sur les coûts de production ;
- ✓ le commerce joue un rôle complémentaire de plus en plus important pour faire face aux évolutions des échanges mondiaux et de la demande interne et que le commerce alimentaire

¹ Division de la population des Nations unies, Département des affaires économiques et sociales (2011). *World Population Prospects: The 2010 Revision*. New York: United Nations. Disponible à <http://esa.un.org/unpd/wpp/Excel-Data/population.htm>.

² Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture. (2005). *Le commerce de produits agricoles et la pauvreté : le commerce peut-il être au service des pauvres ? La situation de l'alimentation et de l'agriculture 2005*. Rome, Italie : FAO.

mondial est en outre le garant de la sécurité alimentaire pour les citoyen(ne)s aujourd'hui en complétant l'offre locale et régionale ;

- ✓ l'UE est compétitive sur le marché mondial notamment grâce à la pression et la compétitivité sur son vaste marché intérieur ;
- ✓ il est nécessaire de mettre en place un système transparent, prévisible et fondé sur des règles commerciales s'appliquant au secteur agricole, et notamment en période de volatilité.

Le CELCAA invite les députés européens et les candidats à tenir compte des priorités suivantes :

1. reconnaître le rôle du commerce sur le marché et tout au long des filières grâce à des initiatives organisées à tous les maillons ;
2. encourager et soutenir la prévisibilité et la visibilité pour les entreprises européennes du commerce, particulièrement en matière de gestion des contingents tarifaires, mais pas seulement ;
3. soutenir les négociations et cadres commerciaux et multilatéraux ;
4. encourager un accès au marché ambitieux lors de la négociation des ALE avec les partenaires commerciaux et pour les produits agricoles européens (exportations et importations), lutter contre les obstacles non tarifaires et les interdictions d'exportation imposées par des pays tiers, et améliorer la gestion des stocks publics ;
5. renforcer les relations entre négociateurs européens et entreprises du commerce sur le terrain qui peuvent servir de « conseillers commerciaux » auprès des équipes de négociation ;
6. garantir une participation solide et efficace des entreprises du commerce au sein des filières agroalimentaires, tout en contribuant à la suppression des obstacles au commerce ;
7. soutenir une politique ambitieuse et efficace de promotion de l'agriculture européenne sur les marchés tiers ;
8. faire en sorte que l'UE devienne la championne de la collecte et de la publication en temps et en heure de données commerciales pertinentes sur les produits agricoles.

Le CELCAA demande en outre la création d'un Intergroupe parlementaire sur le commerce des matières premières agricoles, en vue de maintenir ces questions tout en haut de l'Agenda du Parlement européen après les élections de 2014.

Le CELCAA est l'organisation faitière européenne représentant les organisations couvrant le commerce de céréales, de grains, d'huiles et graisses, d'huile d'olive, de produits agro-alimentaires tels que des produits phytosanitaires, des engrais et des semences, des aliments pour animaux, du vin, de la viande et des produits à base de viande, des produits laitiers, des œufs, de la volaille et du gibier, du tabac, des épices et des produits agro-alimentaires généraux. Ses membres sont : CEEV, CIBC, COCERAL, EUCOLAIT, EUWEP, FETRATAB, GAFTA EU, UECEBV. Le CELCAA s'est fixé les grands objectifs suivants : aider les décideurs/euses et parties prenantes européen(ne)s à mieux comprendre le rôle des entreprises du commerce au sein des filières agro-alimentaires européennes ; agir comme une plateforme de dialogue et de communication avec les institutions européennes et stimuler l'intérêt du public pour les questions du commerce agricole.