

## **МАНИФЕСТ ЗА ИЗБОРИТЕ 2014 ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ ТЪРГОВИЯ ЗА ПО-ДОБЪР ПАЗАР**

Манифестът на CELCAA за изборите през 2014 г. има за цел да ангажира членове на Европейския парламент и потенциалните кандидати, служители на Комисията, представители на държавите-членки и съответните заинтересовани страни в провеждането на конструктивен диалог относно възможностите пред Европейския сектор за търговия със селскостопански продукти. Целта на този Манифест е също така да се представят очакванията на членовете на CELCAA преди изборите за Европейски парламент.

В допълнение към това, Манифестът на CELCAA цели по-доброто осведомяване за положителната роля, която играят търговските компании към Европейският съюз по веригата за доставки на селскостопански стоки, като същевременно призовава вземащите решения в ЕС да помогнат на всички участници по веригата да се възползват в пълна степен от тези предимства. По тази причина CELCAA предлага серия от мерки в подкрепа на търговците в ежедневните им бизнес операции.

### **Търговията: ключова роля в агро-бизнес сектора.**

Търговците в ЕС играят важна роля на пазара, тъй като те свързват производителите с потребителите чрез разпределението на капацитет и услуги. Търговците подобряват ефективността на пазара чрез постоянно регулиране на дисбалансите между търсене и предлагане, като допринасят за доброто функциониране на веригата и добавят стойност по транзакцията. Търговските оператори изпълняват доставката на стоки по ефикасен, достъпен и сигурен начин за потребителите по цял свят – в широк обхват от предоставянето на експертен опит по конкретни стоки до персонализирани услуги като застраховки и гаранции. Като активни и отговорни участници във веригата, търговските оператори предоставят ценни услуги с непрекъснат стремеж към ефективност, намаляване на шансовете за загуба на храна и отпадъци. Подобна положителна роля на търговията следва да се счита като двойна перспектива.

### **Търговията с единния пазар на ЕС: възможности за растеж.**

Членовете на CELCAA гледат на организацията на единния пазар като ключово политическо пространство, предоставящо възможност на търговските компании да допринесат за икономическия растеж и за създаване на работни места в ЕС. Свободното движение на стоки на вътрешния пазар на ЕС допринася за добяване на стойност и промотиране на европейската продукция, както и предоставянето на възможности за Малките и Средни предприятия ( МСП ). Много често МСП в секторите на хранително-вкусовата промишленост са от тип семейна собственост и допринасят за заетостта на местно равнище.

---

#### **CELCAA AISBL**

*Гласът на Европейските търговци на селскостопанска продукция*

10 rue de Tamines, 1060 Брюксел, Белгия

[www.celcaa.eu](http://www.celcaa.eu) - [info@celcaa.eu](mailto:info@celcaa.eu)

Т: +32 488 36 83 47 - Факс: +32 2537 37 11

Идентификационен номер в Регистъра: 668595111914-81

## **Търговската политика на ЕС: принос за продоволствената сигурност на храните чрез улесняване на обмена на стоки**

Членовете на CELCAA считат търговската политика на ЕС като ключов инструмент за допринасяне за продоволствената сигурност. Стабилна и последователна, Европейската търговска политика трябва да се стреми към улесняване на обмена, към санитарна и фитосанитарна хармонизация, както и към опростяване на административните процедури с цел да се даде тласък на фундаменталната роля на търговията с пренос на стоки от области с излишък към области с дефицит.

ЕС участва в огромен брой търговски преговори / споразумения с търговски партньори от трети страни. В предвид липсата на допълнителен значителен ръст на потреблението в ЕС на селскостопански стоки, тези нови пазари играят важна роля в поддържането на растежа за целия Европейски сектор на селското стопанство. Паралелно с това, за достигане на необходимото ниво в някои области, ЕС трябва да се стреми към по-справедливи търговски отношения с търговски си партньори, в частност когато става въпрос за привличане на високи стандарти на безопасност на храните, хуманното отношение към животните и опазване на околната среда. В същото време трябва да се избягва поставянето или запазването на бариери пред търговията между държавите-членки.

### **Да работим заедно, за да накараме търговията да работи**

Новият Европейски парламент, който ще бъде избран през май 2014, ще има възможността конкретно да допринесе за формирането на търговската политика на ЕС, оказваща влияние върху селскостопанската продукция, като същевременно гарантира ползи за вътрешния пазар. Ето защо CELCAA призовава кандидатите за изборите за Европейски парламент да провеждат кампании за осъществяването на амбициозен план на ЕС по отношение на нашите търговски партньори, за непрекъснатата подкрепа на вътрешния пазар, и не на последно място предприемане на всички необходими мерки, след назначаването им, за гарантиране, че ЕС остава конкурентоспособен на световната сцена.

### **Като се има предвид, че:**

- ✓ Нараства търсенето в световен мащаб, тъй като населението на света се очаква да нарасне с над една трета, или 2,3 милиарда души между 2009г. и 2050г.<sup>1</sup>;
- ✓ Продаваните селскостопанските продукти са на световен пазар, търговците и техните ежедневни дейности помагат в борбата с внезапно и неочаквано търсене на храни и дисбаланси с доставката<sup>2</sup>;
- ✓ Европейският съюз има една от най-отворените и прозрачни икономики, която го стимулира да бъде конкурентоспособен и иновативен;

<sup>1</sup>ООН Отдел Население, Департамент по икономически и социални въпроси. (2011г.). *Перспективи за световното население: 2010 Преработено издание*. Ню Йорк: ООН. На разположение на адрес <http://esa.un.org/unpd/wpp/Excel-Data/population.htm>.

<sup>2</sup>Организацията по прехрана и земеделие. (2005). *Селскостопанска търговията и бедност: може ли търговията да работи за бедните? Състоянието на храната и земеделието 2005*. Рим, Италия: FAO.

- ✓ Високите стандарти на безопасност на храните, хуманното отношение към животните и опазването на околната среда в ЕС, както и въздействието върху производствените разходи;
- ✓ Допълващата роля на търговията расте значително, за да се справи с промените в световната търговия и вътрешното търсене, докато световната търговия с храни допринася за осигуряване на продоволствена сигурност за хората днес чрез допълване на местните и регионалните доставки;
- ✓ ЕС е конкурентен на световния пазар, което се дължи отчасти на конкурентния натиск на значителния му вътрешен пазар;
- ✓ Важността на една прозрачна, предсказуема и основаваща се на ясни правила система, която да регулира търговията в селското стопанство в периоди на висока волатилност.

**CELCAA призовава членовете на Европейския парламент и кандидатите да обмислят следните основни приоритети:**

1. Признаване на ролята на търговията на пазара и по веригата на доставки и инициативи на всички нива;
2. Насърчаване и подкрепа на предсказуемостта и прозрачността на търговските и бизнес оператори в ЕС; най-вече във връзка с управлението на тарифните квоти и останалите им дейности;
3. Подкрепа на многостранните търговски преговори и търговски рамки;
4. Подкрепа на амбициозен достъп до пазара при договарянето на Споразумения за свободна търговия между търговските партньори на Европейски селскостопански продукти (износ и внос), включително разрешаването на въпроса с ключови нетарифни бариери, забрани за износ, наложени от трети страни и подпомагане на занимаващите се с въпросите на държавните запаси;
5. Подобряване отношенията между органите, отговарящи за търговията в ЕС с търговските оператори, които могат да служат като "търговски съветници" между преговарящите страни;
6. Гарантиране на силно и ефективно участие на търговците от хранителната верига и тази от селското стопанство, както и спомагане за премахването на изкуствените бариери пред търговията;
7. Подкрепа на амбициозна и ефективна политика на промотиране на Европейското селско стопанство в трети страни;
8. ЕС трябва да се стреми да бъде най-добрият по отношение на своевременно събиране и публикуване и съответните данни за търговията на земеделски продукти.

CELCAA също така призовава за създаването на Вътрешна група за търговия със земеделски продукти, за да се запазят тези въпроси в дневния ред на Европейския парламент след 2014г.

**КРАЙ**

*CELCAA е асоциация под егидата на ЕС, която представлява европейските организации, обхващащи търговията със зърнени и житни култури, маслодайни семена, зехтин, масла и мазнини, фуражи<sup>3</sup>, храна за животни, вино, месо и месни продукти, мляко и млечни продукти, яйца, птици и дивеч, тютюн, подправки и общи продукти. Сред членовете са CEEV, CIBC, COCERAL, EUCOLAIT, EUWEP, FETRATAB, GAFTA EC, UECEBV. Основните цели на CELCAA са улесняване разбирането между европейските фигури, взимащи решения, и заинтересованите страни относно ролята на европейските търговци на земеделски стоки; CELCAA цели също така да послужи като платформа за диалог и комуникация с Европейските институции, както и да насърчи публичните и общи интереси по хранително-търговските въпроси.*

---

<sup>3</sup> Продукти за растителна защита, торове, семена